

Số: /KH-UBND

Hà Nam, ngày tháng năm 2022

**KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2023**

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;

Căn cứ Công văn số 5740/BTTTT-TTĐN ngày 25 tháng 11 năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023;

Căn cứ kết luận của Ban cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh và Ủy ban nhân dân tỉnh tại Hội nghị Giao ban tuần 52/2022 (Thông báo số 3859/TB-VPUB ngày 22 tháng 12 năm 2022 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh), Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy; sự giám sát của Hội đồng nhân dân tỉnh; sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành trong tỉnh, góp phần thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung, của tỉnh nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và của tỉnh. Xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh tỉnh Hà Nam, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), đẩy mạnh thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài.

- Thông qua công tác thông tin tuyên truyền làm cho các cấp, các ngành, địa phương và Nhân dân trong tỉnh nhận thức sâu sắc về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, quan điểm, cơ chế, chính sách của tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo quốc phòng an ninh, hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh, đặc biệt về các vấn đề biển, đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh.

- Là cơ sở để các cấp, các ngành trên địa bàn tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại. Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị xã hội, các lực lượng, tổ chức và cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhằm thực hiện có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của Việt Nam nói chung, tỉnh Hà Nam nói riêng.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hà Nam phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh.

- Việc tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư.

- Tổ chức quán triệt các hoạt động thông tin đối ngoại phải được thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả và phù hợp tình hình thực tế địa phương; được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan, chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, chống Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch nhằm phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước và của tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Hoàn thiện hành lang pháp lý trong công tác thông tin đối ngoại

Rà soát, xây dựng và ban hành các văn bản của tỉnh về thông tin đối ngoại

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

2. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội về tình hình của tỉnh; kịp thời tham mưu biện pháp điều chỉnh phù hợp

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Công an tỉnh, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

3. Xây dựng ấn phẩm, tài liệu giới thiệu, quảng bá về tỉnh Hà Nam

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Cơ quan chủ trì:

+ Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá, xúc tiến đầu tư: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Tài liệu, ấn phẩm xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP tỉnh Hà Nam: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

4. Tăng cường công tác thông tin đối ngoại thông qua hoạt động kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Cơ quan chủ trì:

+ Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Tổ chức và tham gia các hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương định hướng xuất khẩu: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

5. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh của địa phương thông qua việc xây dựng các chương trình, lễ hội văn hóa nghệ thuật đặc sắc tham gia biểu diễn tại các sự kiện văn hóa lớn; đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô quốc gia, quốc tế tại tỉnh Hà Nam

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

6. Triển khai các nội dung thông tin, tuyên truyền

- Tuyên truyền các thành tựu trên mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội của tỉnh; các cơ chế chính sách về kinh tế, thu hút đầu tư; quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Hà Nam, tiềm năng thế mạnh của tỉnh dưới nhiều hình thức và bằng nhiều ngôn ngữ (như tiếng Việt, tiếng Anh...) tạo điều kiện thuận lợi để người Việt Nam ở nước ngoài cũng như bạn bè quốc tế có điều kiện tiếp cận thông tin về tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh.

- Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về quyền con người; kết quả nội luật hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người, các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương để không ai bị bỏ lại phía sau; những đánh giá, nhận định tích cực của

đur luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người ở Việt Nam.

- Tuyên truyền các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước, của tỉnh. Các hoạt động và lễ kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong năm, quan hệ ngoại giao song phương và đa phương. Tuyên truyền những thành công của Việt Nam trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế; thông tin các hoạt động kỷ niệm Ngày ASEAN (08/8), Tuần ASEAN (28/7 - 08/8) và các dịp lễ kỷ niệm lớn của ASEAN.

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đường lối, chủ trương, quan điểm, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến biển, đảo; nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc trong giai đoạn hiện nay; xây dựng, củng cố, bảo vệ và phát triển mối quan hệ hòa bình, hữu nghị, hợp tác với các quốc gia có liên quan trên biển Đông. Phấn đấu, đấu tranh hiệu quả với hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

7. Cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Nam; hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Cơ quan chủ trì: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng nội dung thông tin đối ngoại đối với các cơ quan báo chí của tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật, cơ chế, chính sách phục vụ công tác thông tin đối ngoại; tổng hợp báo cáo, đánh giá công tác thông tin đối ngoại của tỉnh báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị trong tỉnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao trong kế hoạch.

- Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí trong nước đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh; quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan định hướng nội dung thông tin đối ngoại đối với các cơ quan báo chí của tỉnh.

- Phối hợp tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tăng cường số lượng, chất lượng tin, bài trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam nhằm đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; đề xuất khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

3. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại lồng ghép trong nội dung hoạt động của các đoàn đi công tác nước ngoài và các đoàn khách nước ngoài vào thăm, làm việc tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung để lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh trả lời phỏng vấn liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại (nếu có).

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp với cơ quan báo chí trong nước đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch. Tạo điều kiện cho các cơ quan liên quan sử dụng các thiết chế văn hóa để phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh nhằm thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh của tỉnh ra nước ngoài.

- Biên soạn và phát hành các ấn phẩm về lịch sử truyền thống văn hóa, du lịch, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Hà Nam; tăng cường thông tin, quảng bá du lịch Hà Nam trên Website du lịch Hà Nam.

5. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn, theo dõi việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại của tỉnh để đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh, phản bác các thông tin xuyên tạc, sai sự thật chống phá Đảng và Nhà nước.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại tỉnh.

- Xây dựng, triển khai các phương án, kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự cho các sự kiện đối ngoại diễn ra trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý các Khu công nghiệp và các đơn vị có liên quan cập nhật và cung cấp các thông tin, số liệu về kết quả tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, kết quả hoạt động kinh tế đối ngoại 6 tháng và cả năm 2023: Giá trị xuất, nhập khẩu tăng/giảm so với cùng kỳ năm 2022 và so sánh với dự kiến ban đầu; tình hình thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI và ODA 6 tháng và cả năm 2023, tăng/giảm so với cùng kỳ năm 2022, theo khu vực (Châu Á, Châu Âu, Châu Mỹ,...), quốc gia có mức đầu tư FDI lớn nhất vào tỉnh; tình hình các doanh nghiệp của tỉnh đầu tư ra nước ngoài (nếu có), tiến độ triển khai các dự án FDI, khó khăn, vướng mắc (nếu có)...

7. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, triển lãm, hội chợ, hội thảo về thương mại để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng thế mạnh và thương hiệu của các doanh nghiệp của tỉnh.

8. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hằng năm cân đối kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

9. Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam

Tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự và các hình thức khác trong việc tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng,

chính sách, pháp luật của Nhà nước nhất là đường lối đối ngoại của nước ta; vấn đề hợp tác, hội nhập; về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá hình ảnh vùng đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, con người Hà Nam.

Nội dung thông tin bám sát sự chỉ đạo của tỉnh và đúng các quy định của pháp luật, hình thức thông tin đa dạng, phong phú và hấp dẫn. Kiên quyết, nhanh nhạy, kịp thời, hiệu quả trong việc đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, bóp méo, sai sự thật.

10. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh trong phạm vi quản lý; chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại được giao theo kế hoạch; đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh, của địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Phân công cán bộ quản lý chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn và lĩnh vực đơn vị quản lý theo kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh; thực hiện chế độ báo mật theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý; định kỳ 6 tháng, 01 năm báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại. Báo cáo 6 tháng trước ngày 15 tháng 5 năm 2023; báo cáo năm trước ngày 15 tháng 11 năm 2023.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2023. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, tổ chức triển khai thực hiện và gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 20 tháng 01 năm 2023./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Hà Nam, Đài PT&TH Hà Nam;
- VPUB: CPVP, VXNV(3);
- Lưu: VT, VXNV_(D).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Vượng