

Số: /KH-UBND

Hà Nam, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Căn cứ Công văn số 765/BTTTT-TTĐN ngày 10 tháng 3 năm 2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thúc đẩy công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới; căn cứ kết luận của Ban cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh và Ủy ban nhân dân tỉnh tại Hội nghị Giao ban tuần 18/2023 (Thông báo số 1473/TB-VPUB ngày 27 tháng 4 năm 2023 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh); Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung, tỉnh Hà Nam nói riêng theo cách làm mới nhằm đẩy mạnh hiệu quả thông tin đối ngoại, tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và của tỉnh. Xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh tỉnh Hà Nam, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), đẩy mạnh thu hút đầu tư nước ngoài, thúc đẩy thương mại, du lịch, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy; sự giám sát của Hội đồng nhân dân tỉnh; sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành trong tỉnh, góp phần thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Thông qua công tác thông tin tuyên truyền làm cho các cấp, các ngành, địa phương và Nhân dân trong tỉnh nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc xây dựng quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài, tạo sự đồng thuận cao, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị trong việc xây dựng và tạo dựng hình ảnh tỉnh Hà Nam đến với bạn bè quốc tế.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh.

- Việc truyền thông quảng bá thương hiệu, hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài phải được thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế và thế mạnh của tỉnh; được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan, nhằm mang lại các lợi ích về kinh tế - xã hội cho địa phương.

II. NỘI DUNG

1. Truyền thông quảng bá các tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư hấp dẫn, cơ sở hạ tầng phát triển và đồng bộ của tỉnh Hà Nam để thu hút đầu tư trong và ngoài nước vào địa phương

Quảng bá, giới thiệu tình hình phát triển kinh tế - xã hội, lợi thế, tiềm năng, định hướng thu hút đầu tư và những cam kết của tỉnh Hà Nam đối với các nhà đầu tư. Hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư tìm hiểu môi trường đầu tư của tỉnh Hà Nam.

- Cơ quan chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý các khu công nghiệp.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

2. Truyền thông quảng bá về du lịch, văn hóa và di sản của tỉnh Hà Nam. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh của địa phương thông qua việc xây dựng các chương trình, lễ hội văn hóa nghệ thuật đặc sắc tham gia biểu diễn tại các sự kiện văn hóa lớn; đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch quy mô quốc gia, quốc tế tại tỉnh Hà Nam

Truyền thông quảng bá các hoạt động văn hóa đặc trưng của tỉnh Hà Nam như Lễ hội Tịch Điền, hát Dặm Quyên Sơn, hát Trống quân Liêm Thuận... để thu hút và tạo ấn tượng thích thú cho du khách, người tham quan muốn tìm hiểu và đến Hà Nam.

Truyền thông giới thiệu các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Hà Nam, đặc biệt là quảng bá Khu du lịch quốc gia Tam Chúc. Xây dựng các tour, tuyến du lịch hấp dẫn giới thiệu đến du khách, thu hút các nhà đầu tư đến tìm hiểu, khai thác, đầu tư phát triển du lịch tại Hà Nam; xây dựng một số sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh; đẩy mạnh phát triển du lịch sinh thái, tâm linh gắn với các công trình di tích Đền Trần Thương, Đền Lăng Giang, Chùa Đọi Sơn, Chùa Bà Đanh...

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

3. Truyền thông quảng bá về sản phẩm đặc trưng của địa phương

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP đã được công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia, sản phẩm OCOP tiêu biểu và nông sản chủ lực của địa phương.

Đẩy mạnh và đa dạng hoá công tác tuyên truyền các sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận Hà Nam...

Trung bày các sản phẩm về nhãn hiệu tập thể, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận Hà Nam tại các hội chợ, giao ban vùng, các điểm du lịch của tỉnh...

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

4. Hợp tác với báo chí Trung ương để truyền thông quảng bá về tỉnh Hà Nam đến bạn bè trong nước và quốc tế

Hợp tác với cơ quan báo chí Trung ương để truyền thông quảng bá về các thành tựu của tỉnh trong các lĩnh vực, tiềm năng, thế mạnh, chính sách của tỉnh trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư; tuyên truyền các sự kiện chính trị, đối ngoại, văn hóa quan trọng, tiêu biểu của tỉnh.

Cung cấp ấn phẩm truyền thông có nội dung giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Hà Nam quảng bá trên Cổng Thông tin đối ngoại giới thiệu đến bạn bè quốc tế.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

5. Xây dựng ấn phẩm, tài liệu giới thiệu, quảng bá về tỉnh Hà Nam

- Cơ quan chủ trì:

+ Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá về văn hóa, du lịch: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ Tài liệu, ấn phẩm giới thiệu, quảng bá, xúc tiến đầu tư: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Tài liệu, ấn phẩm xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP tỉnh Hà Nam: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

6. Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh lồng ghép qua hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, các diễn đàn song phương và đa phương

- Cơ quan chủ trì:

+ Truyền thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của địa phương định hướng xuất khẩu: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

7. Cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Nam

- Cơ quan chủ trì: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan.

III. CÁC HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ

1. Truyền thông quảng bá qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng tin, bài, chương trình, phóng sự, chuyên mục truyền thông quảng bá về hình ảnh tỉnh Hà Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Đặt hàng sản xuất phóng sự, video clip bằng nhiều thứ tiếng để đăng, phát trên các cơ quan báo chí, trên báo in, báo điện tử, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại có số lượng người truy cập lớn.

2. Truyền thông quảng bá qua các phương tiện truyền thông mới

- Tận dụng lợi thế, ưu thế của các phương tiện truyền thông trên Internet để kết nối, chia sẻ quảng bá hình ảnh địa phương, hình ảnh quốc gia.
- Xây dựng các ấn phẩm, video clip quảng bá các giá trị đặc sắc, độc đáo của địa phương để đăng, phát trên các nền tảng mạng xã hội.
- Truyền thông hình ảnh địa phương trên các công cụ tìm kiếm với tốc độ hiển thị hình ảnh địa phương nhanh nhất trên công cụ tìm kiếm.

3. Truyền thông quảng bá qua các đoàn phóng viên nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài nhằm tuyên truyền quảng bá về tỉnh Hà Nam

- Tổ chức đón, tiếp các đoàn phóng viên nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài tuyên truyền quảng bá về tỉnh Hà Nam.
- Tổ chức đón, tiếp các đoàn phóng viên nước ngoài tham gia các hoạt động, sự kiện tại địa phương.

4. Truyền thông quảng bá lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện

- Truyền thông hình ảnh địa phương qua các sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao, văn hóa, thể thao khu vực và thế giới.
- Truyền thông hình ảnh địa phương qua các hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

5. Các hình thức khác

- Biên soạn, phát hành các ấn phẩm giới thiệu về hình ảnh mảnh đất, con người Hà Nam làm quà tặng thông tin đối ngoại tại các hoạt động, sự kiện trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh hợp tác quốc tế để truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương.

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.
2. Huy động đóng góp của tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông định hướng nội dung tuyên truyền quảng bá hình ảnh của tỉnh Hà Nam đối với các cơ quan báo chí.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch.

- Phối hợp truyền thông, quảng bá, giới thiệu hình ảnh tỉnh Hà Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài tuyên truyền quảng bá về Hà Nam.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan định hướng nội dung tuyên truyền quảng bá hình ảnh của tỉnh Hà Nam đối với các cơ quan báo chí.

- Tăng cường số lượng, chất lượng tin, bài trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam nhằm đẩy mạnh hiệu quả thông tin đối ngoại, tăng sự nhận diện tích cực về hình ảnh địa phương.

- Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Cập nhật, cung cấp kịp thời thông tin về các cơ chế chính sách, tiềm năng đầu tư, danh mục các dự án ưu tiên mời gọi đầu tư nhằm thu hút, tạo thuận lợi cho các nhà đầu tư đến nghiên cứu, tìm hiểu và đầu tư tại tỉnh Hà Nam.

- Biên soạn và phát hành các ấn phẩm phục vụ cho công tác xúc tiến đầu tư; tăng cường thông tin, quảng bá môi trường đầu tư Hà Nam trên Website xúc tiến đầu tư Hà Nam.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, triển lãm, hội thảo về thương mại để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng thế mạnh của tỉnh Hà Nam đến bạn bè trong và ngoài nước góp phần thúc đẩy nền kinh tế - xã hội trong tỉnh phát triển.

- Biên soạn và phát hành ấn phẩm xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh Hà Nam.

5. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá giới thiệu hình ảnh tỉnh Hà Nam lồng ghép trong nội dung hoạt động của các đoàn đi công tác nước ngoài và các đoàn khách nước ngoài vào thăm, làm việc tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài tuyên truyền quảng bá về Hà Nam.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh nhằm thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh của tỉnh Hà Nam ra nước ngoài.

- Biên soạn và phát hành các ấn phẩm về lịch sử truyền thống văn hóa, du lịch, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Hà Nam; tăng cường thông tin, quảng bá du lịch Hà Nam trên Website du lịch Hà Nam.

7. Ban Quản lý các khu công nghiệp

Xây dựng và cập nhật thường xuyên tài liệu phục vụ cho công tác xúc tiến đầu tư. Tăng cường công tác giới thiệu và quảng bá hình ảnh, môi trường đầu tư tại các khu công nghiệp tỉnh Hà Nam bằng nhiều kênh quảng bá tại các khu vực trọng điểm thu hút đầu tư FDI như Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, Đài Loan và Châu Âu. Chủ động tham gia các hoạt động xúc tiến, vận động đầu tư trong và ngoài nước; tranh thủ sự phối hợp, giúp đỡ của các tổ chức kinh tế - thương mại, ngoại giao của nước ngoài tại Việt Nam và của Việt Nam tại nước ngoài, nhất là các tổ chức của các nước Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, các nhà đầu tư đã thành công tại tỉnh để giới thiệu về môi trường đầu tư tại Hà Nam.

8. Sở Khoa học và Công nghệ

Thiết lập và vận hành chuyên mục đặc sản địa phương tích hợp trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, Cổng Thông tin điện tử của sở, trong đó cung cấp đầy đủ các thông tin liên quan đến việc bảo hộ, kiểm soát chất lượng, xuất xứ sản phẩm. Các sản phẩm được lựa chọn đăng tải, giới thiệu trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh phải có sức cạnh tranh cao, khả năng tiếp cận tới nhiều chủ thể và dễ dàng lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng.

9. Công an tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan quản lý các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài tuyên truyền quảng bá về Hà Nam.

10. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hằng năm cân đối kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện kế hoạch tuyên truyền, quảng bá của tỉnh.

11. Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam

- Tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự và các hình thức khác trong việc tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vùng đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, tiềm năng, thế mạnh của Hà Nam. Nội dung thông tin bám sát sự chỉ đạo của tỉnh và đúng các quy định của pháp luật, hình thức thông tin đa dạng, phong phú và hấp dẫn. Kiên quyết, nhanh nhạy, kịp thời, hiệu quả trong việc đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, bóp méo, sai sự thật ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

- Tổ chức khai thác các chương trình truyền thông về hình ảnh của Việt Nam nói chung, của tỉnh Hà Nam nói riêng trên đài truyền hình quốc gia.

12. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Truyền thông quảng bá, giới thiệu về lĩnh vực quản lý, lịch sử, văn hóa, du lịch, tiềm năng, thế mạnh của Hà Nam trên Cổng Thông tin điện tử của cơ quan và các hình thức phù hợp khác.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài theo cách làm mới năm 2023. Các cơ quan căn cứ nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) kết quả thực hiện trước ngày 30/11/2023./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Hà Nam, Đài PT&TH Hà Nam;
- VPUB: CPVP, TH, VXNV(2);
- Lưu: VT, VXNV_(Dàn).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Vượng