

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 - 2020

Thực hiện Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN ngày 26 tháng 6 năm 2019 của Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN, Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Công văn số 03/BTTTT-BCĐASEAN ngày 26 tháng 6 năm 2019 của Ban chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN, Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN 2019 - 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 trên địa bàn tỉnh Hà Nam như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân, nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan nhà nước, sinh viên, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài (*đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN*) sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN đem lại, cũng như đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng cộng đồng ASEAN trong năm 2019 và những năm tiếp theo từ đó tạo sự đồng thuận trong hành động nhằm thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

- Kịp thời truyền tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, qua đó đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức cộng đồng trong khu vực.

- Cung cấp những thông tin để định hướng cho toàn xã hội chủ động, tích cực học tập, phấn đấu đạt, đủ các điều kiện cần thiết nhằm nắm bắt được cơ hội để phát triển khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN cần được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, Nhà nước. Đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

- Các cơ quan chức năng của tỉnh phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, điều hành, thực hiện Kế hoạch.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Vai trò và vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; chủ đề của ASEAN năm 2019: “Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững”; chủ đề tuyên truyền của năm 2020: Theo chủ đề mà Việt Nam lựa chọn; tăng cường tuyên truyền thêm về quan hệ Đối tác ASEAN - Nhật Bản, các lĩnh vực ưu tiên hợp tác giữa hai bên.

2. Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong từng năm theo các đợt Hội nghị quan trọng thường kỳ của ASEAN như: 02 Hội nghị cấp cao; 01 Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN/Các Hội nghị Bộ trưởng ASEAN với các đối tác/Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành.

3. Tuyên truyền về ASEAN với các sự kiện lớn được tổ chức tại tỉnh Hà Nam.

4. Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trong nước và cộng đồng quốc tế thông qua nhiều hình thức đối với các lĩnh vực truyền thống và các lĩnh vực khác. Trong đó, chú trọng hướng đến giải quyết những vấn đề có thể xảy ra trong giai đoạn 2019 - 2025.

5. Ngoài tuyên truyền về các lĩnh vực như thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, cần mở rộng tuyên truyền sang các lĩnh vực khác như thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới (thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN).

6. Chia sẻ thông tin về các sự kiện do Việt Nam tổ chức bao gồm cả các hoạt động của doanh nghiệp như Hội nghị Thượng đỉnh kinh doanh ASEAN (ASEAN BIS), giải thưởng doanh nhân ASEAN (ABA), nhằm tôn vinh doanh nghiệp các nước ASEAN đã có đóng góp nổi bật trong quá trình phát triển thịnh vượng chung của nền kinh tế ASEAN và VBS (Hội nghị Thượng đỉnh kinh doanh Việt Nam).

7. Tuyên truyền cho trẻ em và thanh thiếu niên trong và ngoài trường học thông qua việc xây dựng các giáo trình và phổ biến tuyên truyền, các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các chương trình trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên; duy trì và phát triển góc ASEAN tại các thư viện, bảo tàng tỉnh.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về ASEAN trên Báo Hà Nam, Tạp chí Sông Châu, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Báo Hà Nam điện tử, các trang thông tin điện tử các Sở, Ban, ngành, huyện, thành phố.

2. Xây dựng các chuyên mục, chương trình phát thanh, truyền thanh, truyền hình phù hợp tuyên truyền, quảng bá về ASEAN.

3. Tổ chức, tham dự các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng qua băng zôn, khẩu hiệu, cụm pa nô, áp phích; tuyên truyền thông qua các thiết chế văn hóa (câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm, thư viện, trước các buổi chiếu phim, biểu diễn văn nghệ...); tổ chức các hội nghị, giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm; in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rời về sự hình thành và phát triển ASEAN, mục tiêu, nội hàm của cộng đồng ASEAN.

4. Khai thác tư liệu, tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong các nước thành viên ASEAN.

5. Tổ chức tọa đàm, hội thảo giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho các doanh nghiệp của tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác ASEAN.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành. Các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, thực hiện các nội dung có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN 2019 - 2020 tại hội nghị giao ban báo chí.

- Chỉ đạo Ban Tuyên giáo các huyện, thành phố có các hình thức tuyên truyền, quảng bá ASEAN 2019 - 2020 đến cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng các cơ quan báo chí tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá về sự hình thành và phát triển của ASEAN, mục tiêu và nội hàm của cộng đồng ASEAN sự tham gia của Việt Nam trong ASEAN tại các hội nghị giao ban báo chí.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức thực hiện các nội dung, hoạt động của kế hoạch; tổ chức in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rời tuyên truyền, quảng bá về sự hình thành và phát triển của ASEAN, mục tiêu và nội hàm của cộng đồng ASEAN sự tham gia của Việt Nam trong ASEAN.

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chỉ đạo Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện bố trí thời lượng tuyên truyền, quảng bá về sự hình thành và phát triển của ASEAN, mục tiêu và nội hàm của cộng đồng ASEAN sự tham gia của Việt Nam trong ASEAN; Đài Truyền thanh cấp xã tiếp âm đầy đủ chương trình tuyên truyền về nội dung trên của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện.

- Kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao và du lịch, tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN; quảng bá, xúc tiến các sản phẩm du lịch trong tỉnh nói riêng và các sản phẩm du lịch của các nước ASEAN.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về Cộng đồng ASEAN vào chương trình giảng dạy, sinh hoạt ngoại khóa trong các trường Phổ thông Trung học, Trung tâm Giáo dục Thường xuyên trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế đem lại cho các doanh nghiệp, các cơ sở xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN, thông qua tổ chức các hội chợ, hội thảo về thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

6. Sở Tài chính

Cân đối và bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hàng năm cho các cơ quan, đơn vị thực hiện nhiệm vụ theo quy định phân cấp của Luật ngân sách.

7. Các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch, giao cho các đơn vị chuyên môn tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá các hoạt động của ASEAN.

8. Hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Tổ chức tuyên truyền đến các hội viên, doanh nghiệp, các Hợp tác xã về tiềm năng, lợi thế của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN; cung cấp thông tin về những cơ hội, thách thức nhất là vấn đề cạnh tranh trong sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, yêu cầu thực hiện quy trình sản xuất khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

9. Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, Tạp chí Sông Châu (Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh)

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá về ASEAN. Dành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai kế hoạch này.

- Tiếp sóng, đưa tin lại từ các báo, đài Trung ương tuyên truyền về ASEAN, sự hình thành cộng đồng ASEAN; các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong cộng đồng ASEAN.

- Đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong năm 2019 - 2020.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, nêu các kiến nghị đề xuất (*nếu có*) gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông trước ngày 15/12 hàng năm.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN tỉnh Hà Nam giai đoạn 2019 - 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các Sở, Ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã;
- Báo Hà Nam, Đài PT&TH Hà Nam;
- Hội Văn học Nghệ thuật;
- VPUB: LĐVP, TH, KT, NV, KGVX;
- Lưu: VT, KGVX_(D).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Bùi Quang Cẩm