

ĐỀ ÁN

Phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Hà Nam giai đoạn 2019-2025

(Ban hành kèm theo Quyết định số ~~1911~~ ~~1911~~ QĐ-UBND
ngày 19 tháng 9 năm 2019 của UBND tỉnh Hà Nam)

I. Sự cần thiết ban hành đề án

Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030 xác định: "Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng phát triển theo chiều sâu đảm bảo chất lượng và hiệu quả, khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh", nhiều địa phương trên cả nước đã và đang tập trung mọi nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch, trong đó, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch được xem là vấn đề then chốt. Các Nghị quyết, Quy hoạch của Tỉnh ủy, UBND tỉnh đã đặt ra những mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể nhằm phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

Du lịch Hà Nam những năm qua đã từng bước phát triển ổn định và có bước tăng trưởng khá; công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch bước đầu được quan tâm. Đội ngũ lao động trong lĩnh vực du lịch tăng lên, chất lượng từng bước được cải thiện. Tuy nhiên, so với nhu cầu, tốc độ phát triển du lịch hiện nay và những năm tiếp theo thì nguồn nhân lực du lịch của tỉnh còn nhiều hạn chế, bất cập: Chưa đảm bảo về số lượng, chất lượng và bất hợp lý về cơ cấu. Tỷ lệ lao động qua đào tạo chuyên ngành du lịch vẫn còn thấp, số lượng lao động có chuyên môn nghiệp vụ, tay nghề còn ít, thiếu lao động có chuyên môn kỹ thuật cao và cán bộ giỏi về quản lý và điều hành kinh doanh du lịch; những hạn chế, bất cập phát sinh trong quá trình mở cửa đón khách du lịch, nhất là trong dịp tổ chức các lễ hội, các sự kiện lớn tại chùa Tam Chúc thời gian qua.

Xuất phát từ yêu cầu, nhiệm vụ của các chủ trương, chính sách phát triển du lịch và thực tiễn nêu trên, việc ban hành và thực hiện hiệu quả đề án Phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Hà Nam giai đoạn 2019-2025 là cần thiết, góp phần quan trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch của tỉnh trong thời gian tới.

II. Quan điểm, định hướng phát triển

Đào tạo nguồn nhân lực du lịch phải gắn với nhu cầu phát triển du lịch của tỉnh và các địa phương; phù hợp, thống nhất lộ trình của các Quy hoạch, Kế hoạch liên quan đã được phê duyệt; đáp ứng mục tiêu phát triển du lịch Hà Nam từng bước trở thành "Điểm đến hấp dẫn", thu hút các nhà đầu tư, lực lượng lao động, du khách trong và ngoài nước đến sinh sống, kinh doanh và sử dụng các sản phẩm dịch vụ.

Xã hội hóa, huy động trách nhiệm của toàn xã hội để phát triển nhân lực ngành du lịch. Khai thác kết hợp 3 nhà (nhà nước, nhà đầu tư, nhà trường) trong đào tạo tại chỗ nhằm phát triển nguồn nhân lực du lịch. Kết hợp đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao và xây dựng chương trình, kế hoạch nâng cao nhận thức cộng đồng về du

lịch và ý thức bảo vệ tài nguyên du lịch. Thực hiện đào tạo, bồi dưỡng bao quát, toàn diện đến các đối tượng liên quan lĩnh vực du lịch, đó là: Nhân lực thuộc các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch và đơn vị sự nghiệp trong ngành du lịch từ tỉnh đến cơ sở; nhân lực của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh về du lịch, gồm nhân lực quản trị kinh doanh và nhân lực nghiệp vụ lao động trực tiếp; hệ thống cơ sở đào tạo du lịch và tổ chức, cá nhân liên quan đến hoạt động du lịch.

III. Mục tiêu

Phát triển nguồn nhân lực đủ về số lượng, đảm bảo về chất lượng và hợp lý về cơ cấu trình độ, ngành nghề, nhất là đáp ứng khung trình độ chung của quốc gia về du lịch, đáp ứng quy mô phát triển du lịch của tỉnh trong thời gian tới.

Xây dựng nguồn nhân lực có chất lượng, ý thức, tác phong phù hợp với nhiều thị trường khách du lịch như một nhân tố quan trọng tạo hình ảnh và thương hiệu cho du lịch Hà Nam. Lao động trực tiếp được đào tạo nghề phù hợp với yêu cầu thực tế và đạt Tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch Việt Nam (VTOS).

Nguồn nhân lực quản lý từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở được đào tạo bài bản, có chuyên môn, được bồi dưỡng thường xuyên về kiến thức ngành du lịch. Cộng đồng khu vực có hoạt động du lịch được truyền thông và đào tạo về phát triển du lịch và du lịch bền vững.

Phấn đấu đến năm 2025 có trên 75% nhân lực phục vụ du lịch được đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ chuyên môn du lịch, trong đó: 4.500 người có trình độ từ cao đẳng trở lên, 3.000 người có trình độ trung cấp, 4.600 người có trình độ sơ cấp và 9.900 người có trình độ dưới sơ cấp; 100% các xã, thôn, làng có hoạt động du lịch cộng đồng được triển khai đào tạo, tập huấn, hướng dẫn làm du lịch.

IV. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp chính quyền, các đơn vị kinh doanh du lịch và Nhân dân về phát triển du lịch nói chung và phát triển nhân lực du lịch nói riêng

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, các hoạt động văn hóa, du lịch từ tỉnh đến cơ sở về các chủ trương, chính sách phát triển du lịch và nguồn nhân lực du lịch của Bộ VHTTDL và của Tỉnh, nhất là các văn bản: Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/6/2016 của Tỉnh ủy; Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Tam Chúc, tỉnh Hà Nam đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển Du lịch tỉnh Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050...

Biên soạn phát hành các tài liệu, ấn phẩm thông tin, phổ biến về các quy định của pháp luật về du lịch và các sản phẩm du lịch, điểm đến du lịch của tỉnh.

Triển khai các hoạt động truyền thông về ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh để hình thành thói quen, hành vi, thái độ, cách ứng xử văn minh lịch sự cho người dân địa phương, các tổ chức, cá nhân khi tham gia các hoạt động du lịch và kinh doanh du lịch tại điểm đến.

Phối hợp lồng ghép, đưa nội dung về ứng xử văn minh du lịch vào một số chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng các kỹ năng nghề du lịch đến các đối

tượng tham gia tại các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh.

2. Kiện toàn và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ đáp ứng được yêu cầu tổ chức, quản lý các hoạt động du lịch theo hướng chuyên nghiệp

Kịp thời kiện toàn, bổ sung, phân công đủ đội ngũ công chức, viên chức phụ trách, theo dõi, quản lý phát triển du lịch từ tỉnh đến cơ sở, chú trọng xây dựng mạng lưới cộng tác viên du lịch tại cơ sở.

Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực hợp lý cho từng năm; phối hợp các sở, ngành, địa phương có liên quan trong công tác đào tạo, bồi dưỡng nhân lực quản lý du lịch.

Hợp tác, liên kết với các tỉnh trong vùng Đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc trong việc trao đổi kinh nghiệm và đào tạo nhân lực. Khai thác tối đa các chương trình đào tạo dài hạn, trung hạn, ngắn hạn ở trong và ngoài nước theo những chương trình, đề án của Trung ương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Tổng cục Du lịch để cử cán bộ đi đào tạo.

3. Xác định nhu cầu nhân lực phục vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, nhất là nhân lực du lịch trong giai đoạn đầu Khu du lịch Tam Chúc đón khách

Tổ chức các hoạt động điều tra, khảo sát thực tế về trình độ lực lượng lao động phục vụ du lịch; nghiên cứu quan hệ cung - cầu lao động du lịch thông qua các nguồn đào tạo về du lịch và nhu cầu sử dụng lao động của các đơn vị kinh doanh du lịch để triển khai kế hoạch đào tạo đáp ứng yêu cầu thực tiễn.

Phối hợp với các địa phương, các doanh nghiệp du lịch, nhà đầu tư xây dựng và khai thác khu du lịch Tam Chúc để xác định cụ thể về số lượng, chất lượng nguồn nhân lực cần thiết phục vụ tại các khu, điểm du lịch nói chung, khu du lịch Tam Chúc nói riêng.

4. Đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, các kỹ năng phục vụ du khách cho đội ngũ lao động tại các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh về du lịch

Trước mắt, sử dụng một phần nguồn nhân lực có chuyên môn từ các địa phương khác để hỗ trợ vận hành và chia sẻ kinh nghiệm. Trong giai đoạn tiếp theo cần hướng đến khai thác nguồn nhân lực tại chỗ, thu hút lực lượng lao động trẻ là người địa phương để đào tạo nghề thông qua việc đào tạo trực tiếp, hợp tác đào tạo với các Trung tâm đào tạo nghề uy tín hoặc các khóa đào tạo nghề do các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ tài trợ thực hiện để cung cấp nguồn nhân lực về lĩnh vực, hướng dẫn, nghiệp vụ khách sạn... phục vụ du lịch.

Chú trọng đào tạo nghề ngắn hạn nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng về du lịch, dịch vụ cho đội ngũ lao động và người dân trong khu vực tham gia các hoạt động kinh doanh du lịch - dịch vụ.

Đẩy mạnh liên kết giữa nhà nước, các doanh nghiệp sử dụng lao động và cơ sở đào tạo, bồi dưỡng về du lịch nhằm chuẩn hóa, nâng cao năng lực quản lý, ngoại ngữ, tin học, các kiến thức kỹ năng về nghề du lịch, gắn lý thuyết với thực hành, đào tạo theo yêu cầu thực tế của các doanh nghiệp sử dụng lao động.

Khuyến khích các đơn vị kinh doanh về du lịch đổi mới cơ chế, chính sách, chủ động đào tạo phát triển nguồn nhân lực: Tỉnh đóng vai trò khuyến khích, hỗ trợ kỹ thuật và hỗ trợ một phần kinh phí cho người học, các đơn vị kinh doanh về du lịch đóng vai trò tổ chức triển khai và tiếp nhận người học vào thực tập và làm việc đồng thời từng bước đổi mới cơ chế, chính sách nhân sự nhằm thu hút nhân lực, đặc biệt nhân lực chất lượng cao được đào tạo bài bản từ trình độ trung cấp trở lên.

Lồng ghép các chương trình đào tạo du lịch bền vững, bảo vệ môi trường, bảo tồn và phát huy di sản văn hóa trong các hoạt động đào tạo cộng đồng và đào tạo nghề du lịch.

5. Đẩy mạnh công tác xã hội hóa trong đầu tư chuẩn hóa các điều kiện về cơ sở vật chất, chương trình đào tạo, đội ngũ giáo viên để tuyển sinh và đào tạo nghề du lịch.

Tăng cường hợp tác, khuyến khích các cơ sở đào tạo và các doanh nghiệp đầu tư đào tạo nhân lực; Giới thiệu triển khai và áp dụng các hệ thống tiêu chuẩn nghề để từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chất lượng đội ngũ đào tạo, giảng viên, thẩm định viên.

Huy động các đơn vị kinh doanh về du lịch tích cực tham gia vào mạng lưới liên kết tạo nguồn, đào tạo, đào tạo lại nhân lực ngành du lịch.

V. Kinh phí thực hiện Đề án

- Nguồn vốn ngân sách nhà nước hỗ trợ; vốn của các doanh nghiệp du lịch và các nguồn hợp pháp khác.

- Dự toán tổng kinh phí thực hiện: **12.960.000.000 đồng** (Phụ lục 1)

Trong đó:

+ Kinh phí từ ngân sách Nhà nước: **4.162.000.000 đồng**

+ Kinh phí từ các doanh nghiệp và các nguồn khác: **8.798.000.000 đồng**

- Phân kỳ đầu tư như sau (Chi tiết tại Phụ lục 2):

Năm 2019- 2020: 2.580 triệu đồng	NSNN: 1.475 triệu đồng	XHH: 1.105 triệu đồng
Năm 2021: 2.090 triệu đồng	NSNN: 525 triệu đồng	XHH: 1.565 triệu đồng
Năm 2022: 2.040 triệu đồng	NSNN: 547 triệu đồng	XHH: 1.493 triệu đồng
Năm 2023: 2.090 triệu đồng	NSNN: 560 triệu đồng	XHH: 1.530 triệu đồng
Năm 2024: 2.040 triệu đồng	NSNN: 535 triệu đồng	XHH: 1.505 triệu đồng
Năm 2025: 2.120 triệu đồng	NSNN: 520 triệu đồng	XHH: 1.600 triệu đồng

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện Đề án; hướng dẫn, đôn đốc, tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện đề án; tham mưu, xây dựng, tổ chức thực hiện kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực du lịch hàng năm bảo đảm yêu cầu, tiến độ của Đề án và phù hợp thực tế tại địa phương.

Chủ động cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền phát triển du lịch và nhân lực du lịch cho các cơ quan truyền thông, báo chí.

2. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ công chức thuộc lĩnh vực văn hóa, du lịch từ tỉnh đến cơ sở; cử cán bộ tham gia học tập nâng cao trình độ quản lý; tham mưu chính sách ưu đãi, tuyển dụng, thu hút nguồn nhân lực du lịch có kinh nghiệm và năng lực về làm việc tại tỉnh.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính

Cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Đề án, tham mưu UBND tỉnh tạo môi trường thuận lợi thu hút các tổ chức và cá nhân có đủ điều kiện tham gia đầu tư phát triển nhân lực; huy động nguồn lực xã hội hoá đầu tư cho phát triển nguồn nhân lực du lịch của tỉnh.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tuyên truyền, giáo dục hướng nghiệp trong hệ thống giáo dục phổ thông để định hướng cho học sinh phổ thông lựa chọn nghề, lựa chọn trường gắn với chuyên ngành du lịch. Tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo tiếp tục nâng cao chất lượng đào tạo ngoại ngữ, tin học tại các cơ sở đào tạo trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Lao động, Thương binh và Xã hội

Hướng dẫn việc tổ chức thực hiện các chính sách, chương trình hỗ trợ đào tạo nghề nghiệp nói chung, đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch nói riêng; hướng dẫn thực hiện Đề án đào tạo nghề cho lao động nông thôn gắn với phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch.

Phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Dịch vụ việc làm, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tư vấn học nghề, giới thiệu việc làm phục vụ du lịch và bổ sung ngành nghề, đảm bảo các điều kiện đào tạo nhân lực phục vụ du lịch.

6. Sở Công Thương

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị liên quan trong việc đào tạo ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động du lịch đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch của tỉnh.

7. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Nam

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các địa phương đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương, tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của tỉnh, tuyên truyền về nội dung của Đề án và xây dựng thái độ thân thiện, văn minh trong kinh doanh, ứng xử, phục vụ khách du lịch.

Nâng cao chất lượng, hiệu quả và tăng thời lượng tuyên truyền, các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự quảng bá sản phẩm, dịch vụ và điểm đến hấp dẫn của du lịch Hà Nam.

8. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh, các cơ sở kinh doanh, các khu, điểm du lịch

Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng tại chỗ, cải thiện điều kiện lao động, nâng cao chất lượng môi trường làm việc, hoàn thiện chế độ đãi ngộ người lao động; chủ động tìm hiểu, tổ chức, tham gia các chương trình đào tạo, bồi dưỡng về quản lý, phục vụ du lịch.

9. Đề nghị các tổ chức chính trị xã hội: Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh tuyên truyền tới các đoàn viên, hội viên về chủ trương, tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của tỉnh, về Đề án và xây dựng thái độ thân thiện, văn minh trong kinh doanh, ứng xử, phục vụ khách du lịch.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, các địa phương, Ban quản lý các khu, điểm di tích, du lịch tổ chức thực hiện các nội dung của Đề án. Căn cứ mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội địa phương, các đơn vị chủ động kiện toàn đội ngũ cán bộ và xây dựng kế hoạch đào tạo - dạy nghề hàng năm phù hợp với tình hình thực tế; cử nhân sự tham gia các lớp đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch theo Đề án.

11. Các cơ sở đào tạo nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh

Triển khai rà soát, bổ sung ngành nghề đào tạo, tăng cường thực hiện các chương trình liên kết tuyển sinh, đào tạo nhân lực phục vụ du lịch. Chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh khảo sát, xây dựng và thực hiện kế hoạch tuyển sinh, đào tạo nhân lực du lịch phù hợp nhu cầu thực tế của xã hội, của doanh nghiệp. Tăng cường đầu tư, chuẩn hóa các điều kiện về cơ sở vật chất, chương trình đào tạo, đội ngũ giáo viên để tuyển sinh đào tạo phù hợp, sát với Tiêu chuẩn kỹ năng nghề du lịch Việt Nam (VTOS)./gth

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Bùi Quang Cẩm

Phụ lục 1: Biểu tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện Đề án

(Ban hành kèm Quyết định số: 1942/QĐ-UBND ngày 18 tháng 9/2019 của UBND tỉnh)

TT	Nội dung công việc	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Dự kiến nguồn kinh phí	
					NSNN	XHH
1	Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng chuyên đề cho các đối tượng quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp về du lịch từ tỉnh đến cơ sở.	2	50.000	100.000	100.000	
2	Tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng về quản trị kinh doanh lễ hành, khách sạn, nhà hàng, quản trị dịch vụ...cho đối tượng lãnh đạo, chủ các doanh nghiệp, cơ sở du lịch.	350	1.800	630.000	126.000	504.000
3	Tổ chức chương trình đào tạo tạo viên cho đối tượng là cán bộ quản lý, giám sát bộ phận thực hiện đào tạo tại chỗ cho nhân viên.	600	1.800	1.080.000	216.000	864.000
4	Tổ chức các lớp bồi dưỡng về nghiệp vụ lễ tân, buồng, bar, bàn cho lao động làm việc trong các khách sạn và cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng ăn uống đặc sản.	3.000	1.800	5.400.000	810.000	4.590.000
5	Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, hướng dẫn cho đội ngũ lao động các địa phương về kỹ năng, kiến thức làm du lịch cộng đồng.	5	80.000	400.000	200.000	200.000
6	Mở các lớp bồi dưỡng chuyên ngành về lễ hành, nghiệp vụ điều hành du lịch, hướng dẫn viên tại điểm, cập nhật kiến thức định kỳ cho hướng dẫn viên du lịch.	10	80.000	800.000	160.000	640.000
7	Tổ chức lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về du lịch cho cán bộ quản lý và lao động phục vụ Khu du lịch Tam Chúc.	10	100.000	1.000.000		1000.000
8	Tổ chức lớp bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ, nhân viên làm du lịch của tỉnh về ngoại ngữ, tin học.	2	100.000	200.000	200.000	
9	Tổ chức đoàn học hỏi, liên kết phát triển du lịch các tỉnh khu vực Đồng bằng Sông Hồng và duyên hải Đông Bắc.	2	100.000	200.000	100.000	100.000
10	Tổ chức đoàn các thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch của Tỉnh và	2	450.000	900.000	900.000	

ĐVT: 1000 đồng

	tổ giúp việc tham quan học hỏi mô hình phát triển du lịch, công tác đào tạo nguồn nhân lực và kinh nghiệm quản lý du lịch ở các nước trong khối ASEAN.							
11	Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn kiến thức về du lịch, văn minh du lịch, bảo vệ môi trường du lịch, quản lý du lịch cho cán bộ quản lý cấp huyện và cấp xã nơi có khu, điểm du lịch.	4	80.000	320.000	320.000		320.000	
12	Biên soạn các tài liệu tuyên truyền phổ biến nội dung về Luật du lịch, văn bản quy định của Ngành về hoạt động du lịch, chương trình hành động quốc gia về du lịch, Bộ Quy tắc Ứng xử văn minh du lịch, bảo vệ môi trường du lịch, bản sắc văn hóa Hà Nam, mô hình, cách làm du lịch....	30.000	50	1.500.000	750.000		750.000	750.000
13	Tổ chức các hội nghị, diễn đàn, liên hoan... về du lịch.	2	150.000	300.000	150.000		150.000	150.000
14	Tổ chức các lớp tập huấn kiến thức về du lịch cho cán bộ quản lý các ngành liên quan.	1	80.000	80.000	80.000		80.000	
15	Xây dựng các chuyên mục đặc thù, các chuyên đề truyền thông về du lịch phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam.	5	10.000	50.000	50.000		50.000	
16	Tổng cộng			12.960.000	4.162.000		4.162.000	8.798.000

Phụ lục 2: Phân kỳ đầu tư kinh phí thực hiện Đề án giai đoạn 2019 -2025
(Ban hành kèm Quyết định số: /QĐ-UBND ngày tháng 9/2019 của UBND tỉnh)

ĐVT: Triệu đồng

TT	Nội dung công việc	Giai đoạn 2019 -2025																		
		Năm 2019-2020		Năm 2021		Năm 2022		Năm 2023		Năm 2024		Năm 2025								
		NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa							
1	<p>Nâng cao nhận thức về phát triển du lịch và phát triển nguồn nhân lực du lịch</p> <p>Biên soạn các tài liệu tuyên truyền phổ biến nội dung về Luật du lịch, văn bản quy định của Ngành về hoạt động du lịch, chương trình hành động quốc gia về du lịch, Bộ Quy tắc Ứng xử văn minh du lịch, bảo vệ môi trường du lịch, bản sắc văn hóa Hà Nam, mô hình điểm, cách làm hay về du lịch....</p> <p>Xây dựng các chuyên mục đặc thù, các chuyên đề truyền thông về du lịch phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam.</p> <p>Tổ chức các lớp tập huấn kiến thức về du lịch cho cán bộ quản lý các ngành liên quan.</p> <p>Tổ chức các hội nghị, diễn đàn, liên hoan... về du lịch.</p>	250		10		10		250		10		250		10		75		75		
2	<p>Kiến toàn và nâng cao chất lượng đội ngũ công chức, viên chức đáp ứng được yêu cầu tổ chức, quản lý các hoạt động du lịch theo hướng chuyên nghiệp.</p> <p>Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn kiến thức về du lịch, văn minh du lịch, bảo vệ môi trường du lịch, quản lý du lịch cho cán bộ quản lý cấp huyện và cấp xã nơi có khu, điểm du lịch.</p>					80													160	

TT	Nội dung công việc	Giai đoạn 2019 -2025															
		Năm 2019-2020		Năm 2021		Năm 2022		Năm 2023		Năm 2024		Năm 2025					
		NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa				
	Tổ chức đoàn các thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch của Tỉnh và tổ giúp việc tham quan học hỏi mô hình phát triển du lịch, công tác đào tạo nguồn nhân lực và kinh nghiệm quản lý du lịch ở các nước trong khối ASEAN.	900															
	Tổ chức đoàn học hỏi, liên kết phát triển du lịch các tỉnh trong khu vực Đồng bằng Sông Hồng và duyên hải Đông Bắc.	50	50									50	50				
	Tổ chức lớp bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ, nhân viên làm du lịch của tỉnh về ngoại ngữ, tin học.			200													
	Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng chuyên đề cho các đối tượng quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp về du lịch từ tỉnh đến cơ sở.	100															
3	Đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, các kỹ năng phục vụ du khách cho đội ngũ lao động tại các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh về du lịch																
	Tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng về quản trị kinh doanh lữ hành, khách sạn, nhà hàng, quản trị dịch vụ...cho đối tượng lãnh đạo, chủ các doanh nghiệp, cơ sở du lịch.			36	144	18	72	18	72	18	72	18	72	36	144		
	Tổ chức chương trình đào tạo viên cho đối tượng là cán bộ quản lý, giám sát bộ phận thực hiện đào tạo tại chỗ cho nhân viên.			72	288	72	288							72	288		288

TT	Nội dung công việc	Giai đoạn 2019 -2025											
		Năm 2019-2020		Năm 2021		Năm 2022		Năm 2023		Năm 2024		Năm 2025	
		NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa	NS tính	XH hóa
	Tổ chức các lớp bồi dưỡng về nghiệp vụ lễ tân, buồng, bar, bàn cho lao động làm việc trong các khách sạn và cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng ăn uống đặc sản.	135	765	135	765	135	765	135	765	135	765	135	765
	Mở các lớp bồi dưỡng chuyên ngành về lễ hành, nghiệp vụ điều hành du lịch, hướng dẫn viên tại điểm, cập nhật kiến thức định kỳ cho hướng dẫn viên du lịch.			32	128	32	128	32	128	32	128	32	128
	Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, hướng dẫn cho đội ngũ lao động các địa phương về kỹ năng, kiến thức làm du lịch cộng đồng.	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
4	Giai đoạn 2019 - 2025 bên cạnh nguồn nhân lực được đào tạo nghề phục vụ khu du lịch Tam Chúc theo Quyết định số 2636/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam tiếp tục xác định nhu cầu, mỗi năm tổ chức từ 1-2 lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về du lịch cho cán bộ quản lý và lao động phục vụ Khu du lịch Tam Chúc.				200		200		200		200		200
5	Tổng cộng: 1 + 2 + 3 + 4	1.475	1.105	525	1.565	547	1.493	560	1.530	535	1.505	520	1.600
6	Tổng cộng giai đoạn 2019 -2025	2.580		2.090		2.040		2.090		2.040		2.120	