

**PHỤ LỤC**  
**BỘ TIÊU CHÍ GIÁM SÁT, ĐÁNH GIÁ VỀ TÁI CƠ CẤU NGÀNH CÔNG THƯƠNG**

**TỈNH HÀ NAM GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2030**  
(Kèm theo Kế hoạch số 1670 /KH-UBND ngày 25 tháng 8 năm 2023

của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam)

TT	Chỉ tiêu	2021-2025	2026 - 2030	Cơ quan đầu mối theo dõi, báo cáo
<b>I</b>	<b>Về phát triển công nghiệp: 04 chỉ tiêu</b>			
1	Tỷ trọng công nghiệp trong GRDP	56,5%	58%	Sở Công Thương
2	Tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GRDP	Trên 43,5%	Trên 45%	Sở Công Thương
3	Tốc độ tăng trưởng giá trị gia tăng công nghiệp bình quân/năm	Trên 13%	Trên 13%	Sở Công Thương
4	Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) bình quân/năm	Trên 12%	Trên 12,5%	Sở Công Thương
<b>II</b>	<b>Về phát triển năng lượng: 01 chỉ tiêu</b>			
1	Tỷ lệ tiêu hao năng lượng tính trên đơn vị GRDP	giảm 1-1,5%/năm	giảm 1-1,5%/năm	Sở Công Thương
<b>III</b>	<b>Về phát triển xuất nhập khẩu: 01 chỉ tiêu</b>			
1	Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa bình quân/năm	Trên 15%	Trên 15%	Sở Công Thương
<b>IV</b>	<b>Về phát triển thị trường trong nước: 02 chỉ tiêu</b>			
1	Tốc độ tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng bình quân/năm	Trên 17%	Trên 17%	Sở Công Thương
2	Tỷ trọng doanh số thương mại điện tử B2C (tính cho cả hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trực tuyến) so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong tỉnh	10% vào năm 2025	Trên 10% vào năm 2030	Sở Công Thương