

Số: /KH-UBND

Hà Nam, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Hà Nam

Thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN) lên sàn thương mại điện tử (TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Công văn số 2980/BTTTT-QLDN ngày 06/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Hà Nam, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ đưa các hộ SXNN, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác (sau đây gọi chung là hộ SXNN) đăng ký tham gia các sàn TMĐT: PostMart.vn, VoSo.vn và Santhuongmaihanam.com.vn để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông sản của tỉnh Hà Nam.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, cách thức xây dựng quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận và tác nghiệp trên sàn TMĐT cho các hộ SXNN thúc đẩy đổi mới phương thức mua bán trên sàn TMĐT, nền tảng số.

- Hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ứ ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón... Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Hình thành các hộ SXNN số (có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, điều kiện và tình hình thực tế của tỉnh; đáp ứng nhu cầu của các hộ SXNN; bảo đảm thiết thực và hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các bên triển khai Kế hoạch: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các sàn TMĐT, các doanh nghiệp, các hộ SXNN và các đơn vị liên quan.

- Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên các phương tiện thông tin như báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở và các nền tảng số, mạng xã hội.

II. NỘI DUNG

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Thực hiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bu chính sở hữu sàn.

- Mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế cho các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Giúp người dân trong tỉnh và người dân tại các địa phương khác trong nước có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh Covid-19.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, đảm bảo chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón.

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

4. Các chỉ tiêu cụ thể: Theo phụ lục gửi kèm.

III. KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước, đóng góp của doanh nghiệp.
- Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức thực hiện Kế hoạch.
- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng các cơ quan báo chí tăng cường công tác tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Kế hoạch và các kết quả đạt được.
- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.
- Hướng dẫn, kết nối các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố phối hợp chặt chẽ với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hà Nam triển khai thực hiện Kế hoạch hàng năm với các chỉ tiêu cụ thể.
- Đôn đốc, kiểm tra thực hiện Kế hoạch, tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hà Nam:

- Lập danh sách các hộ nông dân trồng nông sản; lựa chọn các hộ SXNN đủ điều kiện, có sản phẩm đạt các chứng chỉ đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng như VietGap, các sản phẩm OCOP, có mong muốn chuyển đổi lên sàn TMĐT để tập trung hỗ trợ, xây dựng điển hình nhằm dẫn dắt, lan tỏa hoạt động mua, bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói), đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT, bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt.

- Triển khai, tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

b) Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố cung cấp thông tin dữ liệu, danh mục/kế hoạch nông sản chi tiết từng tháng của các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh (thông tin mùa vụ, sản lượng, chất lượng, khung giá bán, bảng phân loại sản phẩm, thông tin về sản phẩm và các thị trường tiêu thụ, thông tin liên hệ tại địa phương...) phục vụ tuyên truyền trước, trong và sau mùa vụ.

c) Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

d) Định kỳ hàng tháng, báo cáo kết quả thực hiện các chỉ tiêu theo phụ lục gửi kèm về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh.

3. Sở Công Thương

- Đảm bảo về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật công nghệ để quản lý và vận hành Sàn thương mại điện tử của tỉnh phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn. Xây dựng app “Santhuongmaihanam.com.vn” để sử dụng trên điện thoại thông minh.

- Hỗ trợ sàn TMĐT chứng nhận sản phẩm đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm thuộc lĩnh vực quản lý của ngành Công Thương trong quá trình xuất nhập khẩu hàng hóa.

- Hỗ trợ sàn TMĐT trong việc thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu ra quốc tế.

- Cung cấp thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm nông sản của các huyện, thị xã, thành phố; phân tích dự báo thị trường đối với sản phẩm nông sản đưa lên sàn thương mại điện tử.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bảo đảm nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo, định hướng, điều tiết đăng tin liên quan đến việc tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của từng huyện, thị xã, thành phố trên Cổng thông tin điện tử cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp huyện, xã.

- Phối hợp với Sở Công Thương: Cung cấp đầy đủ, chính xác, nhanh chóng và kịp thời thông tin của các hộ SXNN để đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử của tỉnh: "Santhuongmaihanam.com.vn".

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: truyền thông đến các tỉnh, thành phố trong cả nước: về khung giá bán, tiêu chuẩn áp dụng (Global Gap, VietGap...), chất lượng, thông tin vệ sinh phòng dịch của sản phẩm, thời gian bán...đến người tiêu dùng trên cả nước.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hà Nam trong việc tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

6. Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hà Nam

- Đảm bảo nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN trên địa bàn tỉnh tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Đảm bảo cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tối ưu các phương thức thanh toán để người tiêu dùng dễ dàng tìm mua các sản phẩm.

- Xây dựng các phương thức giao hàng mới phù hợp. Đặc biệt trong tình hình dịch bệnh COVID-19 khách hàng đặt mua và giao hàng ngay tại nhà, không cần ra ngoài, các siêu thị, khắc phục được hạn chế di chuyển và tập trung đông người.

- Đẩy mạnh xuất khẩu nông sản theo mô hình thương mại điện tử xuyên biên giới trên nền tảng TMĐT “Made in Việt Nam”.

7. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Xây dựng các chuyên mục, chương trình tuyên truyền; giành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai Kế hoạch này.

- Định hướng, điều tiết đăng tin liên quan đến việc tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của từng huyện, thị xã, thành phố trên các phương tiện báo chí (báo giấy, điện tử), Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Đài Truyền thanh cấp huyện, xã.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này. Quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Bureau điện tỉnh;
- Chi nhánh Bureau chính Viettel Hà Nam;
- VPUB: LĐVP, KGVX(2);
- Lưu: VT, KGVX(Dân).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Đức Vượng

Phụ lục

CÁC CHỈ TIÊU CỤ THỂ HỖ TRỢ ĐƯA HỘ SXNN LÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
 (Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam)

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2025	Ghi chú
I	Chỉ tiêu hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMDT:					
1	Số hộ được đào tạo, tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng	Hộ	30	150	250	
2	Số hộ SXNN được đào tạo, tập huấn, hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận	Hộ	30	150	250	
3	Số hộ SXNN có tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn	Hộ	10	30	60	
4	Số hộ SXNN có tài khoản thanh toán điện tử	Hộ	10	30	60	
II	Chỉ tiêu hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp:					
1	Số/loại sản phẩm được quảng bá, giới thiệu trên sàn	Sản phẩm/Loại	100	200	500	
2	Sản lượng nông sản tiêu thụ qua sàn	Tấn	01	05	10	
3	Số sản phẩm nông nghiệp được gắn mark thương hiệu trên sàn	Sản phẩm	100	200	500	
4	Số hộ SXNN được gắn mark thương hiệu trên sàn	Hộ	10	30	60	
5	Số sản phẩm nông sản và/hoặc hộ SXNN có công cụ truy xuất nguồn gốc trên sàn	Hộ	10	30	60	
6	Số thị trường trong nước (tỉnh/thành phố) đã tiêu thụ	Tỉnh/thành	63	63	63	

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2025	Ghi chú
7	Số thị trường nước ngoài (quốc gia) đã tiêu thụ	Quốc gia	10	12	15	
III	<i>Chỉ tiêu hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh:</i>					
1	Số hạng mục thông tin (số liệu, thông tin) được cung cấp qua sàn/apps di động đến các hộ SXNN	Bài viết/Tin nhắn/Thông báo	8	15	25	
2	Tần suất cập nhật thông tin (số liệu, thông tin) được cung cấp qua sàn/apps di động đến các hộ SXNN	Lần/Tháng	1	2	2	
3	Số hàng hoá, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN được giới thiệu, cung cấp trên sàn	Sản phẩm	50	150	250	
4	Số hộ SXNN đã đặt mua hàng hoá, sản phẩm đầu vào, phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh qua sàn TMĐT	Sản phẩm	200	1.000	10.000	
5	Số loại hàng hoá, sản phẩm đầu vào (phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của hộ SXNN) có chính sách giảm giá, khuyến mại hoặc ưu đãi khác đặc thù hơn cho hộ SXNN khi mua qua sàn TMĐT so với mua ngoài thị trường	Sản phẩm	10	50	300	